

2024年11月5日

各位

会社名 アスクル株式会社  
代表者名 代表取締役社長 CEO 吉岡 晃  
(コード番号:2678 東証プライム)  
問合せ先  
役職・氏名 取締役 CFO 玉井 継 尋  
TEL 03-4330-5130

### その他の関係会社の決算に関するお知らせ

本日、当社のその他の関係会社である LINE ヤフー株式会社（本店所在地：東京都千代田区紀尾井町1-3、代表者：代表取締役社長 CEO 出澤 剛）より、2024年度第2四半期 決算説明会 プレゼンテーション資料が発表されましたが、その資料に当社に関する記載がありましたので、該当ページに関し別添のとおりにお知らせいたします。

添付資料中、当社の業績に関する記載がございますが、以下のとおり LINE ヤフー株式会社と当社の各連結会計期間は異なり、また、両社の会計基準等の違い※により当社が公表する決算数値とは合致いたしません。

※当社は日本基準、LINE ヤフー株式会社は IFRS を会計基準に適用

連結会計期間	LINE ヤフー株式会社	当社
第2四半期	2024年7月1日～2024年9月30日 ・添付資料中1ページ目に記載のアスクル BtoB 事業（インターネット経由）の四半期売上高 ・添付資料中2ページ目に記載のアスクル連結四半期売上高	2024年8月21日 ～2024年11月20日

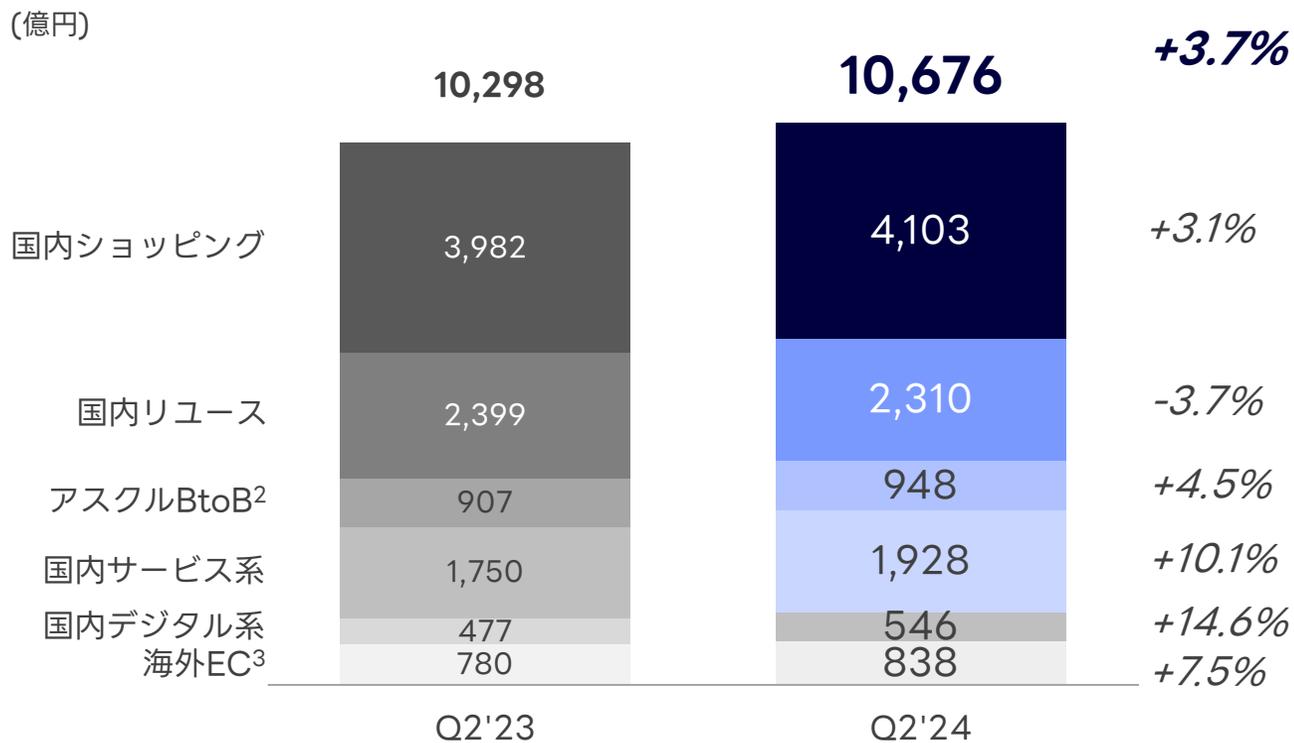
別添 LINE ヤフー株式会社 2024年第2四半期 決算説明会プレゼンテーション資料（抜粋）

(注)2024年5月20日時点で LINE ヤフー株式会社は当社発行済株式総数の 44.90%を所有しております。

以上

# トラベルはYoY+20%超の成長、 ショッピングは前年のふるさと納税の反動があるもプラス成長

全社 eコマース取扱高<sup>1</sup>



### 国内ショッピング: +121億円

- ZOZOが堅調に取扱高を拡大
- Yahoo!ショッピングは、前年度のふるさと納税制度の改正による駆け込み需要の反動減はあったものの、取扱高はYoY+2.0%の着地 (ふるさと納税の反動減影響除く実力値はYoY+8.1%)

### 国内リユース: -89億円

- Yahoo!フリマの取扱高は好調な着地となったが、Yahoo!オークションは落札者数が伸びず取扱高が低調に推移

### 国内サービス: +178億円

- トラベルは、Yahoo!トラベル、一休の販促施策によりYoY+22.3%と高成長

1. 取扱高の定義は補足資料P25参照

2. FY23Q1より定義変更し、アスクルBtoB事業 (インターネット経由) に「APMRO」、「FEEDデンタル」の取扱高を含む

3. FY23Q1より「ZOZOFIT」の取扱高を含む

業績概況(P/L) : コマース事業

(百万円)

	FY2023 Q2 <sup>1,2,3</sup>	FY2024 Q2 <sup>1,2,3</sup>	YoY
<b>売上収益</b>	<b>198,119</b>	<b>200,582</b>	<b>+1.2%</b>
<b>LINEヤフー</b>	<b>37,058</b>	<b>38,459</b>	<b>+3.8%</b>
ショッピング事業	18,953	18,377	-3.0%
リユース事業	9,199	10,200	+10.9%
サービスEC事業	8,696	9,383	+7.9%
その他	209	497	+136.9%
<b>ZOZO、アスクル<sup>4,5</sup></b>	<b>161,061</b>	<b>162,123</b>	<b>+0.7%</b>
<b>売上原価</b>	<b>92,234</b>	<b>91,527</b>	<b>-0.8%</b>
<b>販管費</b>	<b>91,696</b>	<b>91,318</b>	<b>-0.4%</b>
販売促進費・広告宣伝費	15,690	17,764	+13.2%
その他販管費	76,006	73,554	-3.2%
<b>その他収益及び費用</b>	<b>4,068</b>	<b>-</b>	<b>N/A</b>
<b>調整後EBITDA/マージン</b>	<b>31,856 (16.1%)</b>	<b>34,796 (17.3%)</b>	<b>+9.2%</b>

1. FY23Q1より、その他および調整額に配賦していたLINE (株) およびその子会社に関する費用の一部をコマース事業に配賦。これによりFY22のセグメント情報を修正
2. FY23Q3に、コマース事業に区分されていた会員サービス事業をメディア事業に移管。また、その他事業に区分されていた、メールサービスをメディア事業に移管。これに伴い、FY22、FY23Q1、Q2の業績を遡及修正
3. FY23Q3に、調整額に計上されていた、スタッフ部門、テクノロジー部門の人員費、データセンターおよび社内インフラに関わる費用を各セグメントに配賦。加えて合併に伴う、計上科目の変更を反映。これに伴い、FY22、FY23Q1、Q2の業績を遡及修正
4. FY23Q1より定義変更し、「APMRO」、「FEEDデンタル」を含む
5. 当社子会社であるZホールディングス中間 (株) は、バリューコマース (株) が2024年3月12日~4月9日まで実施した自己株式の公開買付けに応募し、当該公開買付けが成立。バリューコマース (株) は2024年5月2日に当社の持分法適用関連会社へ移行したことから、以降、バリューコマース (株) のサービスを含まない

項目	内訳
<b>LINEヤフー</b>	—
<b>ショッピング事業</b>	「Yahoo!ショッピング」、「LINEブランドカタログ <sup>1</sup> 」、「LINE FRIENDS」、「LINEギフト」、「MySmartStore <sup>2</sup> 」、「Yahoo!クイックマート <sup>3</sup> 」、「Yahoo!マート by ASKUL <sup>4</sup> 」、「LIVEBUY <sup>5</sup> 」、海外EC（「LINE SHOPPING（台湾・タイ）」、「GIFTSHOP」、「EZ STORE」、「QUICK EC」、「MyShop」、その他）
<b>リユース事業</b>	「Yahoo!オークション」、「Yahoo!フリマ」
<b>サービスEC事業</b>	「Yahoo!トラベル」、「一休トラベル」、「LINEトラベル（台湾）」、その他
<b>その他</b>	その他
<b>ZOZO、アスクル</b>	—
<b>ZOZO</b>	「ZOZOTOWN」、「ZOZOUSER」、その他
<b>アスクル</b>	アスクルBtoB事業（「ASKUL」、「SOLOEL ARENA」、「APMRO」、「FEEDデンタル」、その他）、「LOHACO」、「チャーム」、その他
<b>その他<sup>6</sup></b>	その他

1. 「LINEショッピング」は2024年8月20日から「LINEブランドカタログ」にサービス名称を変更

2. 「MySmartStore」は2024年7月31日にサービス終了

3. 2024年8月13日から「Yahoo!クイックマート」のサービスを開始

4. 「Yahoo!マート by ASKUL」は2024年8月31日にサービス終了

5. 「LIVEBUY」は2024年7月31日にサービス終了

6. 当社子会社であるZホールディングス中間(株)は、パリュールコマース(株)が2024年3月12日~4月9日まで実施した自己株式の公開買付けに応募し、当該公開買付けが成立。パリュールコマース(株)は2024年5月2日に当社の持分法適用関連会社へ移行したことから、以降、パリュールコマース(株)のサービスを含まない

項目	主なサービス・商品
<b>eコマース取扱高</b>	—
<b>国内物販系取扱高</b>	—
ショッピング事業	「Yahoo!ショッピング」、「ZOZOTOWN」、「LOHACO」、「チャーム」、「LINEブランドカタログ <sup>1</sup> 」、「LINEギフト」、「LINE FRIENDS」、「MySmartStore <sup>2</sup> 」、「Yahoo!クイックマート <sup>3</sup> 」、「Yahoo!マート by ASKUL <sup>4</sup> 」、「LIVEBUY <sup>5</sup> 」
リユース事業	「Yahoo!オークション」、「Yahoo!フリマ」、「ZOZOUSÉD」
アスクルBtoB事業 (インターネット経由)	「ASKUL」、「SOLOEL ARENA」、「APMRO」、「FEEDデンタル」等
<b>国内サービス系取扱高</b>	「一休.com」、「Yahoo!トラベル」、「出前館」、「LINE PLACE」
<b>国内デジタル系取扱高<sup>6</sup></b>	「ebookjapan」、「LINEマンガ」、「LINE MUSIC」、「LINEスタンプ」、「LINE GAME」、「LINE占い」、その他有料デジタルコンテンツ
<b>海外EC取扱高</b>	「LINE SHOPPING (台湾・タイ)」、「GIFTSHOP」、「EZ STORE」、「QUICK EC」、「MyShop」、「ZOZOFIT」、「LINE FRIENDS」、「LINEトラベル」、「LINE MAN」、「LINEスタンプ <sup>6</sup> 」、「LINE GAME <sup>6</sup> 」、「DOSI <sup>7</sup> 」

- 「LINEショッピング」は2024年8月20日から「LINEブランドカタログ」にサービス名称を変更
- 「MySmartStore」は2024年7月31日にサービス終了
- 2024年8月13日から「Yahoo!クイックマート」のサービスを開始
- 「Yahoo!マート by ASKUL」は2024年8月31日にサービス終了
- 「LIVEBUY」は2024年7月31日にサービス終了
- 当該サービスの収益は、メディア事業セグメントに計上
- グローバルNFTプラットフォーム。当該サービスの収益は、戦略事業セグメントに計上