



2025年3月期 第3四半期 決算短信補足資料

(2024年4月1日～2024年12月31日)

2025年2月14日

イバラ食品工業株式会社

第3四半期決算のポイント

売上高 : 38,198百万円 (前年同期比 8.7%増↗)

営業利益 : 2,648百万円 (前年同期比 4.1%減↘)

前年同期比で増収減益の着地

計画上振れにより、通期業績予想を見直し、決算発表同日に開示

増収要因

- ・食品事業の売上伸長
 - 家庭用商品におけるポーション調味料(『プチッと鍋』等)の売上伸長
 - 業務用商品の売上伸長

減益要因

- ・原材料価格高騰の継続による売上原価率上昇
- ・人件費、運送費等の販売費、一般管理費の増加

通期業績予想の修正について (2025年2月14日決算発表と同時開示) 単位：百万円

第3四半期までの実績と足元の動向を鑑み、通期業績予想を上方修正

	前回発表予想 (A) 2024年11月7日開示	今回修正予想 (B)	増減額 (B-A)	増減率 (%)
売上高	47,000	48,000	1,000	2.1
営業利益	1,500	2,000	500	33.3
経常利益	1,500	2,100	600	40.0
当期純利益	900	1,400	500	55.6

(修正の理由)

- ・家庭用商品で『プチッと鍋』、『プチッとうどん』に代表されるポーション調味料や『すき焼のたれ』等の貢献に加え、業務用商品の伸長もあり、売上が計画を上回る
- ・第4四半期の販売動向や投下費用を加味した結果、利益面でも業績予想を超過

連結業績

単位：百万円

前年同期比で増収も売上原価率の上昇により減益
計画比は、利益が計画を大幅に超える

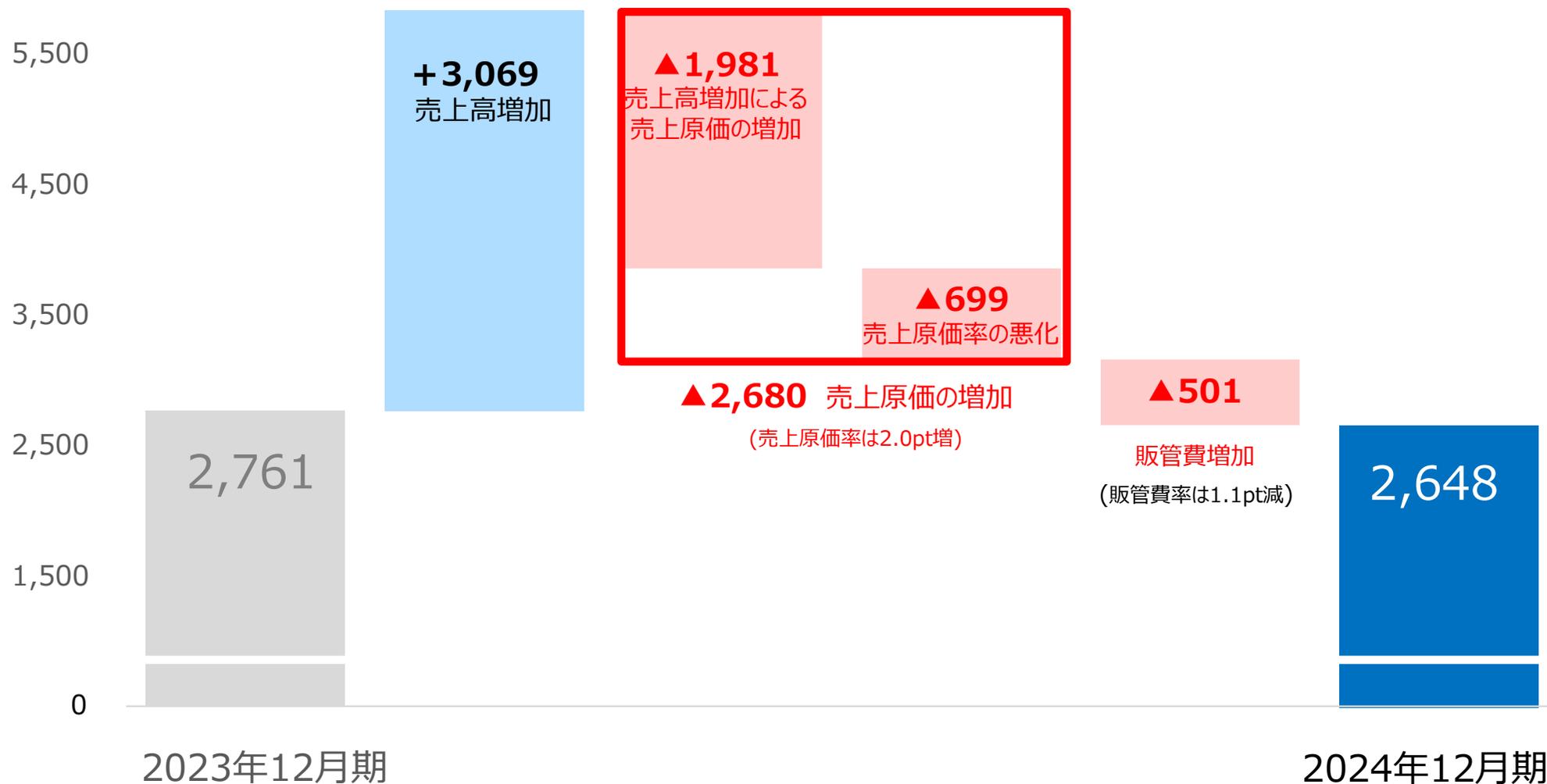
(百万円)	2023.12	2024.12	2023.12対比	
			増減	増減率
売上高	35,128	38,198	3,069	8.7%
売上原価	21,979 62.6%	24,660 64.6%	2,680 2.0pt	12.2% -
売上総利益	13,149 37.4%	13,538 35.4%	388 ▲2.0pt	3.0% -
販管費	10,388 29.6%	10,890 28.5%	501 ▲1.1pt	4.8% -
営業利益	2,761 7.9%	2,648 6.9%	▲113 ▲0.9pt	▲4.1% -
経常利益	2,927 8.3%	2,820 7.4%	▲106 ▲0.9pt	▲3.6% -
四半期純利益	1,984 5.6%	1,918 5.0%	▲66 ▲0.6pt	▲3.3% -

営業利益 増減分析(前年同期比)

単位：百万円

原材料価格高騰に伴う売上原価率の上昇が利益減の主要因

■ 増益要因
■ 減益要因



セグメント・製品区分別 売上高

単位：百万円

**前年同期比増収：家庭用 肉まわり調味料群、鍋物調味料群、その他群、
業務用商品群全般、物流事業、その他事業**

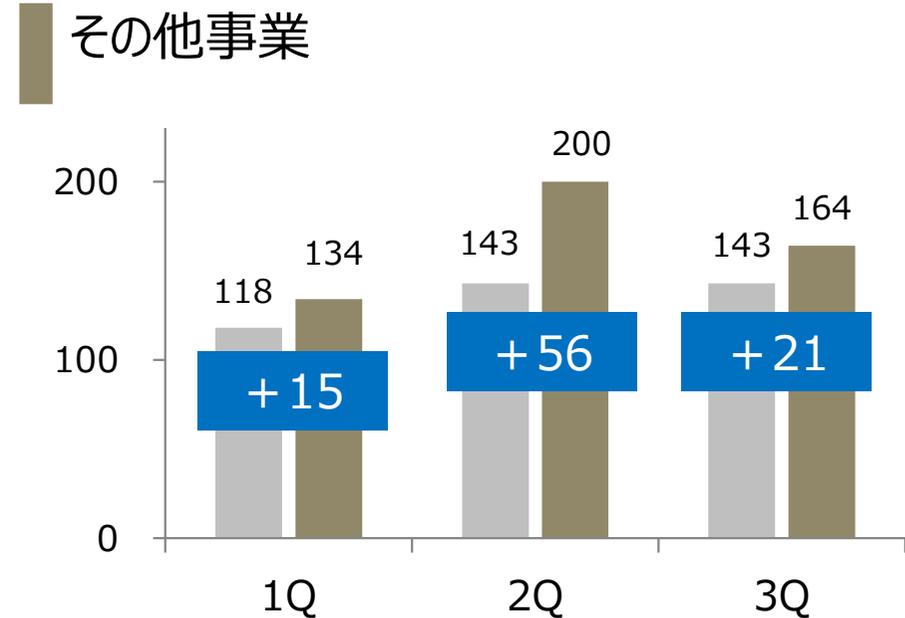
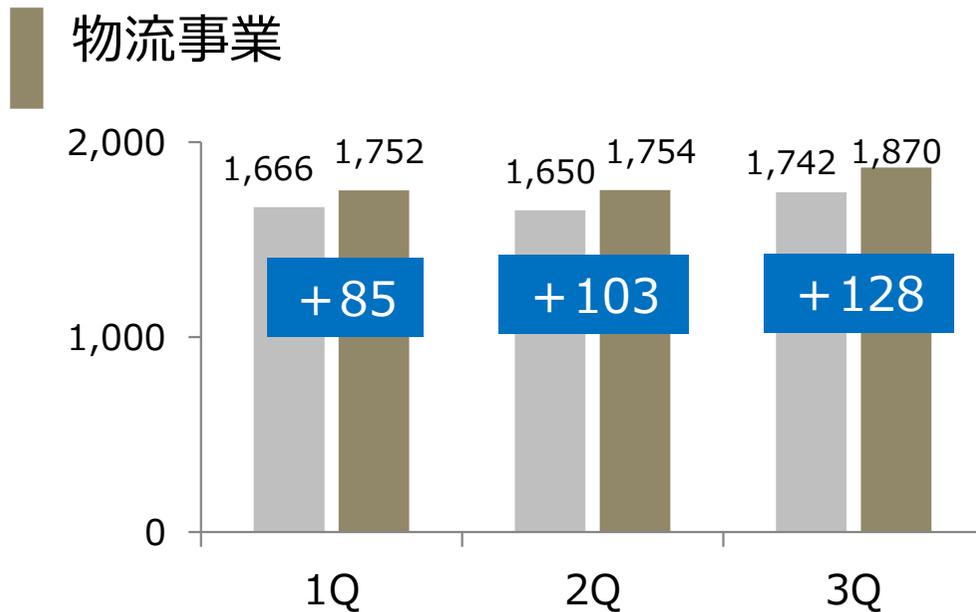
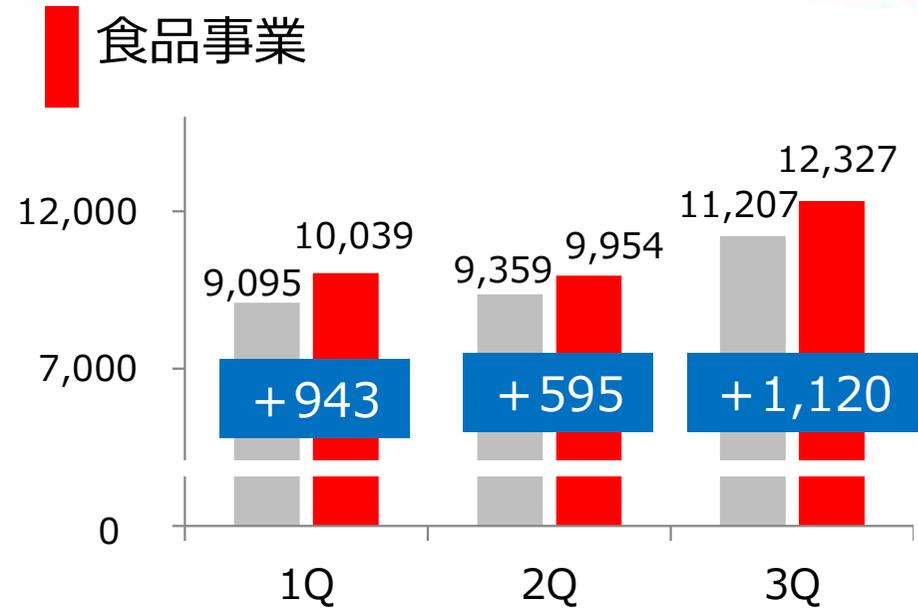
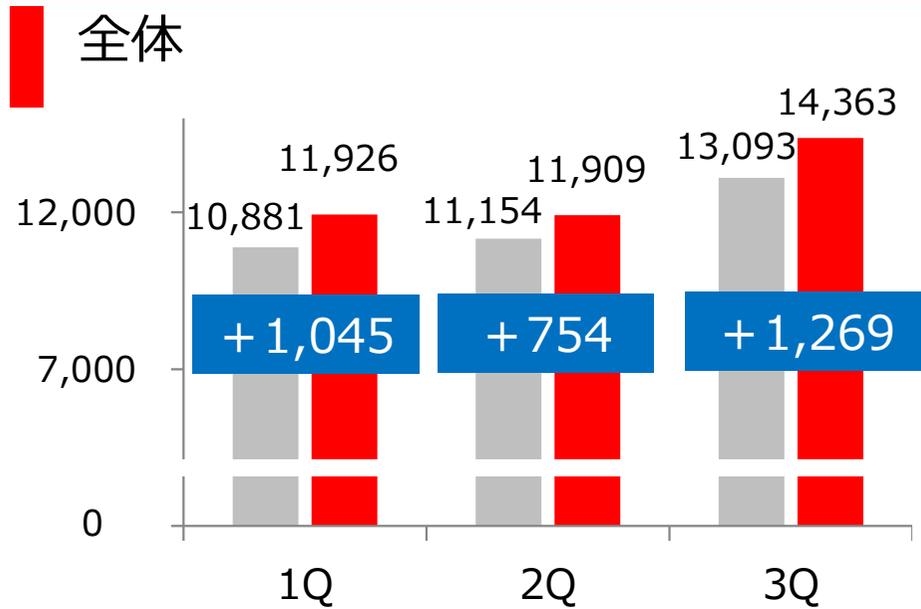
前年同期比減収：家庭用 野菜まわり調味料群

事業名称及び商品群名	連結会計期間	連結会計期間	増減	増減率
	(2023年4月 ~2023年12月)	(2024年4月 ~2024年12月)		
食品事業	29,662	32,322	2,659	9.0%
家庭用商品	22,880	23,736	856	3.7%
肉まわり調味料群	9,533	9,685	151	1.6%
鍋物調味料群	8,660	9,094	434	5.0%
野菜まわり調味料群	2,352	2,212	▲140	▲6.0%
その他群	2,333	2,744	411	17.6%
業務用商品	6,782	8,585	1,803	26.6%
肉まわり調味料群	2,411	2,600	189	7.8%
スープ群	2,441	2,640	199	8.2%
その他群	1,930	3,344	1,414	73.3%
物流事業	5,060	5,377	317	6.3%
その他事業 (広告宣伝事業、人材派遣事業)	405	499	93	22.9%
合計	35,128	38,198	3,069	8.7%

セグメント・製品区分別 売上高

単位：百万円

左：前期 右：当期

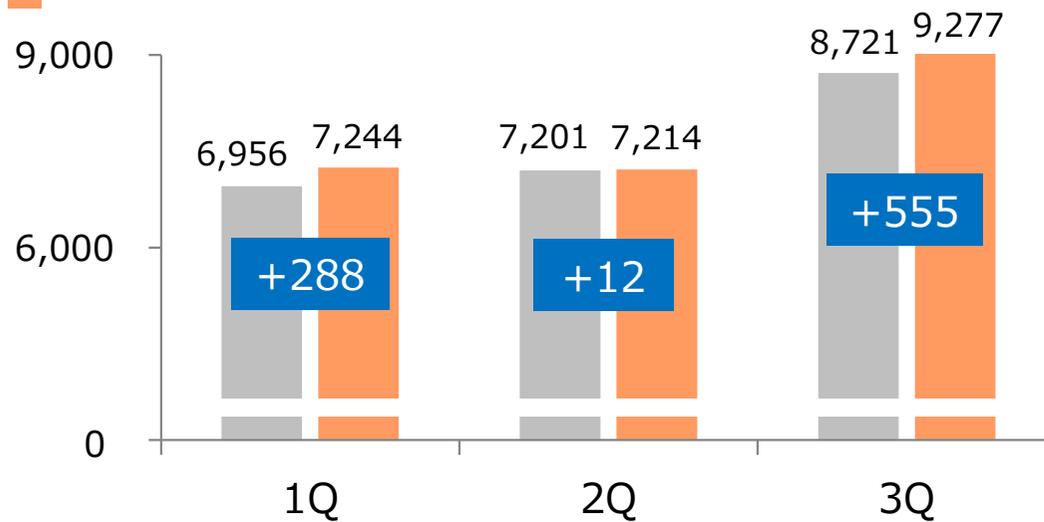


セグメント・製品区分別 売上高

単位：百万円

左：前期 右：当期

食品事業（家庭用商品）

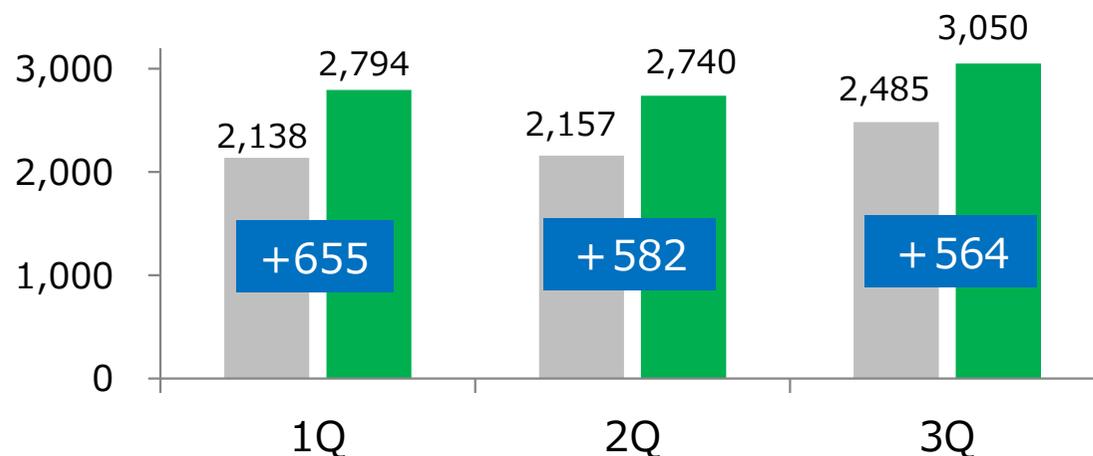


肉まわり、鍋物、その他調味料群が増収 野菜まわり調味料群が減収

- ・鍋物調味料群は、『プチッと鍋』が個食ニーズの拡大、新商品の貢献により大幅増収

	1Q	2Q	3Q	合計
肉まわり調味料群	+114	+24	+13	+151
鍋物調味料群	▲24	▲53	+512	+434
野菜まわり調味料群	▲6	▲98	▲35	▲140
その他群	+204	+140	+65	+411

食品事業（業務用商品）



肉まわり、スープ、その他群共に増収

- ・外食産業の回復と価格改定が増収に寄与
- ・その他群は丸二の連結開始が寄与
- ・海外事業は為替影響もあり、増収で推移

	1Q	2Q	3Q	合計
肉まわり調味料群	+108	+60	+20	+189
スープ群	+56	+83	+59	+199
その他群	+490	+438	+485	+1,414

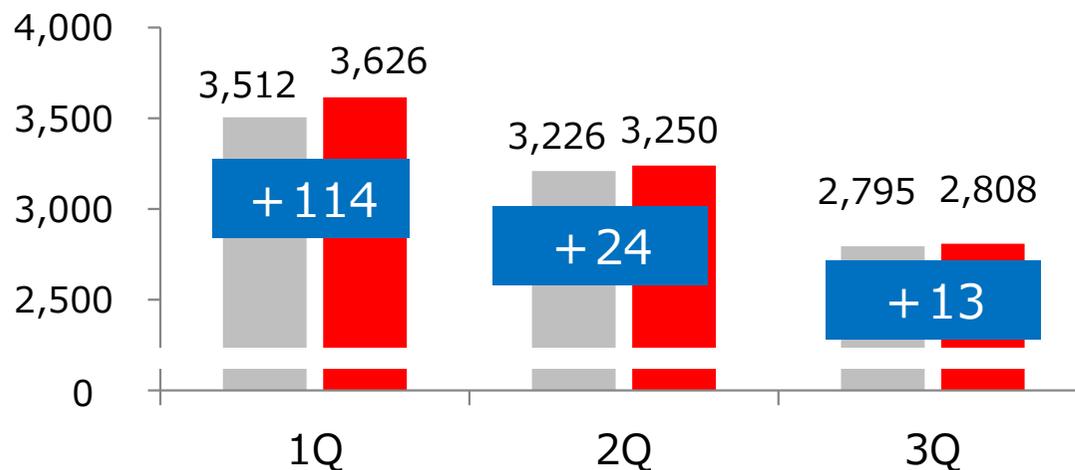
セグメント・製品区分別 売上高

単位：百万円

左：前期 右：当期

食品事業（家庭用商品）

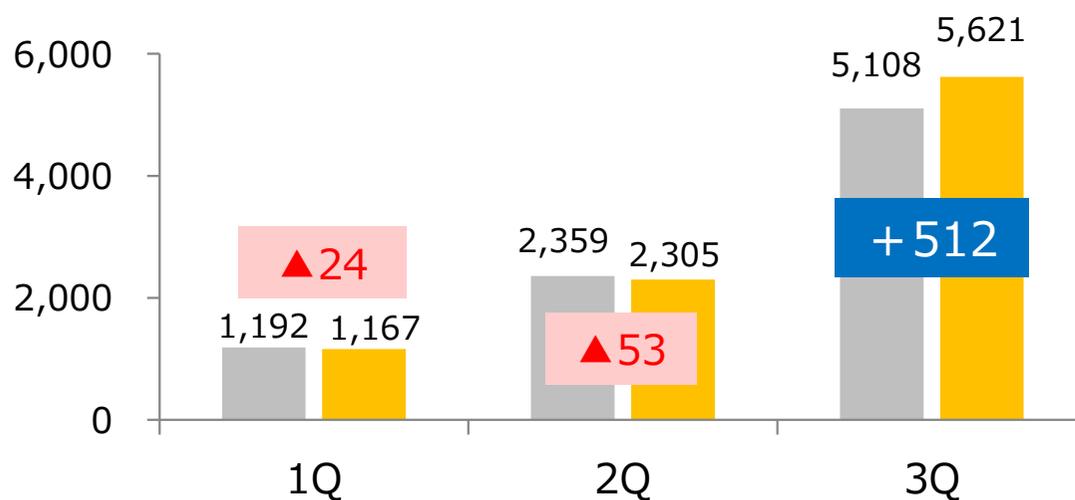
● 肉まわり調味料群



・昨年8月にラインアップを追加した『焼肉ザクだれ』の貢献



● 鍋物調味料群



・テレビCM等のプロモーション強化により『すき焼のたれ』や『プチッと鍋』が売上を伸ばす



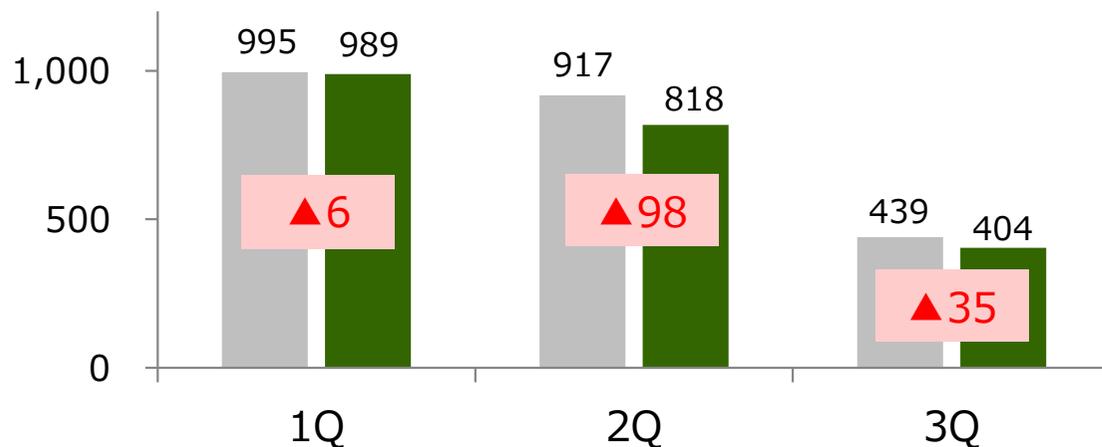
セグメント・製品区分別 売上高

単位：百万円

左：前期 右：当期

食品事業（家庭用商品）

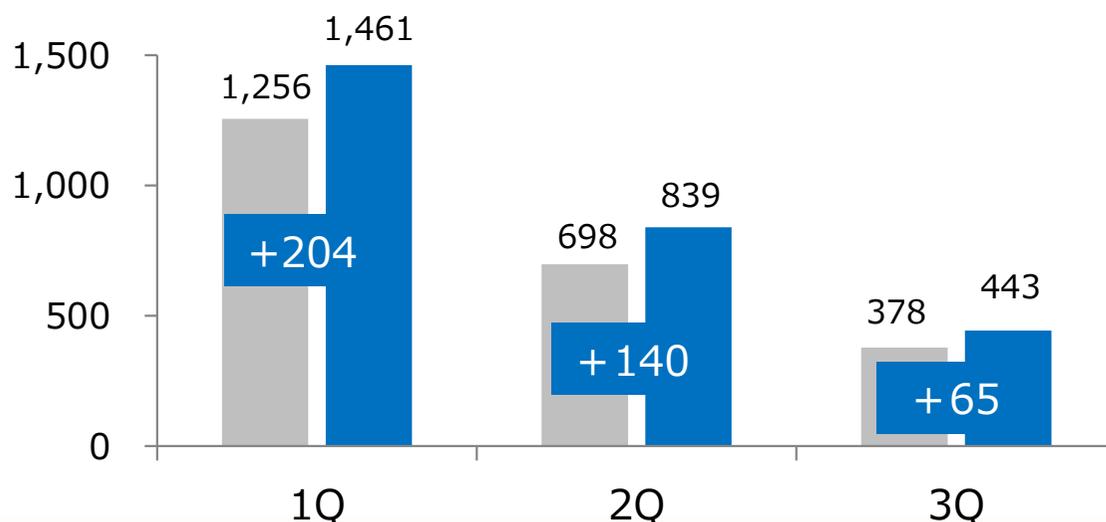
● 野菜まわり調味料群



・『浅漬けの素』の販売低調により減収



● その他群



・商品ラインアップの追加や猛暑の長期化の影響により『プチっとうどん』が売上伸長
 ・メディア露出の効果もあり『横濱舶来亭』の販売が好調に推移



〔参考資料〕 会社概要

商号	エバラ食品工業株式会社
本店所在地	横浜市西区みなとみらい四丁目4番5号
代表者	代表取締役社長 森村 剛士
事業内容	調味料食品の製造販売
資本金	13億8,713万円
設立	1958年（昭和33年）5月
従業員数	【連結】839名 【単体】507名（2024年3月末時点）
連結子会社	株式会社 エバラビジネス・マネジメント 株式会社 横浜エージェンシー & コミュニケーションズ 株式会社 エバラ物流 丸二株式会社 EBARA SINGAPORE PTE. LTD. 荏原食品（上海）有限公司 荏原食品香港有限公司 台湾荏原食品股份有限公司 EBARA FOODS (THAILAND) CO., LTD. EBARA FOODS MALAYSIA SDN. BHD.
持分法適用会社	株式会社スギショーテクニカルフーズ

免責事項

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化等により、実際の結果と異なる可能性があります。実際の業績等に影響を与える可能性のある重要な要因には、以下の事項があります。なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。

- 主要市場における景気動向
- 為替動向、金利変動
- 資本市場の動向
- 価格競争の激化
- 調達環境の変化
- 提携、アライアンス、技術供与による競争関係の変化
- 公的規制、政策、税務に関するリスク
- 製品、サービスの欠陥や瑕疵に関するリスク
- 研究開発投資、設備投資、事業買収・事業再編等に関するリスク
- 自然災害や突発的事象発生に関するリスク
- 会計方針の変更

こころ、はずむ、おいしさ。

エバラ

※ この資料に記載されております業績見通し等の将来に関する記載は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

※ 本資料の金額は単位未満切捨で表示しております。比率は小数点第1位未満四捨五入で表示しております。

● お問い合わせ先：広報IR部（TEL 045-226-0240）