

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 取締役 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2025年2月期 (2024/3/1~2025/2/28)		上期						下期						通期			
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)															
国内小売売上	※1	98.0	104.8	101.1	109.0	99.2	101.6	102.1	102.7							102.7	102.2
店舗売上	※2	97.5	102.4	98.3	109.0	95.6	※5 101.6	100.5	102.0							102.0	100.7
既存店売上	※3	97.9	103.5	99.4	111.0	96.5	102.3	101.4	103.1							103.1	101.6
Eコマース売上	※4	100.1	115.1	112.6	109.0	114.3	101.4	108.8	105.6							105.6	108.4
店舗数		店															
月末(期末)小売店舗数	※2	2,207	2,221	2,217	2,218	2,198	※5 2,181	—	2,200							—	—
出店		30	16	1	1	7	5	60	25							25	85
退店		15	2	5	0	27	※5 22	71	6							6	77
M&A		8	0	0	0	0	0	8	0							0	8
既存店対象店舗数	※3	2,007	2,033	2,040	2,039	2,018	※5 1,990	—	1,995							—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2024年8月の店舗売上前年比が101.7%から101.6%へ、月末(期末)小売店舗数が2,184から2,181へ、退店店舗数が19から22へ、既存店対象店舗数が1,993から1,990へ修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

+1

前年同月

±0

当月は、国内小売売上が前年同月比102.7%となり、内訳は店舗売上が同102.0%、Eコマース売上が同105.6%となりました。既存店売上は前年同月比103.1%でした。休日数が前年同月より1日増で約2.2%のプラス影響と推計しております。9月は例年比べて猛暑日に迫る日が多くあり、下旬になってようやく気温が低下してきました。店舗販路では、気温の低下と共に秋物商品の稼働が上向きましたが、暑く長い夏に応じた晩夏・初秋商材が不足して販売機会ロスを招きました。EC販路においても、下旬は秋物販売へのシフト策が功を奏したほか、外部ECモールの販促企画への参加などが支えたものの、先月お盆以降の晩夏・初秋企画が不十分なブランドで売上を伸ばし切れなかった、という課題が明確になりました。アイテム別では、シャツ・ブラウスの袖丈が7分袖となり、秋の色柄に切り替わりながら高稼働を継続しました。高気温の影響もあって例年より羽織は幾分緩やかな動向となった反面、1枚着のニットやキレイ目パンツが好調でした。ブランド別では、生活雑貨「ワンズテラス」やキッチン用品「212キッチンストア」、ジュエリー「ココシュニツク」、婦人靴「エスベランサ」といった雑貨が全般的に好調だったうえ、アパレルではゴルフウェア「アダバット」の伸張が目立ちました。

(参考: 前期実績)

2024年2月期 (2023/4/1~2024/2/29)		上期						下期				通期			
		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)													
国内小売売上		105.4	105.7	105.0	111.5	111.1	99.6	106.3	102.1	107.0	101.4	102.5	107.5	103.8	105.1
店舗売上		106.0	105.5	105.0	113.6	113.0	100.4	107.2	100.7	107.2	101.4	101.1	106.4	103.0	105.1
既存店売上		109.7	109.2	108.4	118.2	118.2	102.7	110.9	103.7	110.6	104.8	104.7	107.5	105.9	108.3
Eコマース売上		102.8	106.3	105.2	103.6	104.3	96.6	103.2	108.5	106.4	101.6	106.6	110.8	106.6	105.0
店舗数		店													
月末(期末)小売店舗数		2,225	2,223	2,223	2,205	2,202	2,208	—	2,210	2,215	2,218	2,184	2,184	—	—
出店		11	0	1	2	4	11	29	4	6	4	0	10	24	53
退店		10	2	1	20	13	5	51	2	1	1	34	20	58	109
M&A		0	0	0	0	6	0	6	0	0	0	0	10	10	16
既存店対象店舗数		2,086	2,094	2,091	2,067	2,049	2,048	—	2,052	2,056	2,062	2,022	1,998	—	—