



2025年5月19日

各 位

会 社 名 株式会社INFORICH

代表者名 代表取締役社長兼執行役員CEO 秋山 広宣

(東証グロース市場、コード：9338)

問合せ先 執行役員CFO 渡邊 雄介

メール： ir@inforichjapan.com

(訂正) 「2025年12月期 第1四半期決算説明資料」等の一部訂正について

2025年5月14日に開示いたしました「2025年12月期 第1四半期決算説明資料」および「FY2025 1Q Financial Results Briefing Material [Under Japanese GAAP]」について、一部訂正すべき事項がありましたので下記の通りお知らせいたします。

なお、開示済みの決算短信などの数値に訂正はありません。また、当社ホームページに掲載している当該資料の数値は訂正反映済みとなっております。

1. 訂正の理由

「2025年12月期 第1四半期決算説明資料」および「FY2025 1Q Financial Results Briefing Material [Under Japanese GAAP]」の内容に一部誤りがあることが判明いたしましたので、下記の通りの訂正いたします。

2. 訂正の箇所およびその内容

別紙をご参照ください。訂正箇所は赤枠で示しております。

(別紙)

(1) 2025年12月期 第1四半期決算説明資料

P.12 FY2025 1Q 業績ハイライト：【連結】費用内訳

(訂正前)

FY2025 1Q 業績ハイライト：【連結】費用内訳

売上高の増加に対し、多くの費目で増加率を抑制できている。
Trim株式会社ののれん償却が開始し、のれん償却費が増加。

単位：百万円

	FY2023 1Q	FY2023 2Q	FY2023 3Q	FY2023 4Q	FY2024 1Q	FY2024 2Q	FY2024 3Q	FY2024 4Q	FY2025 1Q	YoY 増減率	増減理由
売上高	1,443	1,845	2,101	2,290	2,087	2,497	2,888	3,227	3,001	+44 %	
売上原価	389	475	522	545	491	584	626	669	688	+40 %	
当期商品仕入 ^{※1}	66	123	136	138	89	114	152	121	129	+44 %	シンガポール向けのスタンド・バッテリー販売が増加
支払手数料（原価）	94	115	128	129	110	125	140	139	125	+14 %	決済代行会社との契約変更や手数料の少ない決済手段に誘導するUIへの変更などにより、増加率が抑えられている
減価償却費（原価） ^{※2}	178	185	204	219	221	274	259	331	339	+53 %	設置台数およびバッテリー数の増加
その他売上原価	50	50	52	58	69	69	72	76	93	+34 %	
販管費および一般管理費	1,118	1,278	1,347	1,400	1,470	1,629	1,558	2,008	2,045	+39 %	
人件費	305	349	366	384	401	457	443	472	544	+35 %	2024年に3件のM&Aを実施し、連結従業員数が増加
外部委託費	69	98	94	128	172	131	121	221	167	-3 %	昨年同期はM&A関連の外部委託費が発生
設置料	283	281	284	292	294	268	294	324	358	+22 %	コンビニエンスストア、鉄道駅への設置数の増加
レベニューシェア	149	170	199	214	210	288	301	344	310	+48 %	設置数・売上高の増加と連動
ラウンダー費用・コールセンター費用	106	127	117	121	111	135	137	135	141	+27 %	利用数の増加に作業量が比例 / FAQの充実やAIチャットの導入によって、コールセンター費用の増加率が抑えられている
広告宣伝費	24	60	67	50	49	57	41	107	50	+2 %	引き続き抑制傾向
のれん償却費および無形資産償却費	-	-	-	-	-	20	19	118	145	-	2024年に3件のM&Aを実施し、新たにのれん償却および無形資産償却費が発生
その他販管費	178	190	217	209	230	263	189	208	228	-0.5 %	
営業利益	-64	91	231	344	125	282	704	549	267	+114 %	

INFORICH

※1 当期商品仕入＝海外直営エリア向けのバッテリーとFC向けのバッテリー及びスタンドの費用

※2 減価償却費＝国内向けのバッテリー及びスタンド、海外直営エリア向けのスタンドの費用

Copyright © 2025 INFORICH INC. All Rights Reserved. 12

(訂正後)

FY2025 1Q 業績ハイライト：【連結】費用内訳

売上高の増加に対し、多くの費目で増加率を抑制できている。
Trim株式会社ののれん償却が開始し、のれん償却費が増加。

単位：百万円

	FY2023 1Q	FY2023 2Q	FY2023 3Q	FY2023 4Q	FY2024 1Q	FY2024 2Q	FY2024 3Q	FY2024 4Q	FY2025 1Q	YoY 増減率	増減理由
売上高	1,443	1,845	2,101	2,290	2,087	2,497	2,888	3,227	3,001	+44 %	
売上原価	389	475	522	545	491	584	626	669	688	+40 %	
当期商品仕入 ^{※1}	66	123	136	138	89	114	152	121	129	+44 %	シンガポール向けのスタンド・バッテリー販売が増加
支払手数料（原価）	94	115	128	129	110	125	140	139	125	+14 %	決済代行会社との契約変更や手数料の少ない決済手段に誘導するUIへの変更などにより、増加率が抑えられている
減価償却費（原価） ^{※2}	178	185	204	219	221	274	259	331	339	+53 %	設置台数およびバッテリー数の増加
その他売上原価	50	50	52	58	69	69	72	76	93	+34 %	
販管費および一般管理費	1,118	1,278	1,347	1,400	1,470	1,629	1,558	2,008	2,045	+39 %	
人件費	305	349	366	384	401	457	443	472	544	+35 %	2024年に3件のM&Aを実施し、連結従業員数が増加
外部委託費	69	98	94	128	172	131	121	221	167	-3 %	昨年同期はM&A関連の外部委託費が発生
設置料	283	281	284	292	294	268	294	324	358	+22 %	コンビニエンスストア、鉄道駅への設置数の増加
レベニューシェア	149	170	199	214	210	288	301	344	310	+48 %	設置数・売上高の増加と連動
ラウンダー費用・コールセンター費用	106	127	117	121	111	135	137	135	141	+27 %	利用数の増加に作業量が比例 / FAQの充実やAIチャットの導入によって、コールセンター費用の増加率が抑えられている
広告宣伝費	24	60	67	50	49	57	41	107	50	+2 %	引き続き抑制傾向
のれん償却費および無形資産償却費	-	-	-	-	-	20	19	118	145	-	2024年に3件のM&Aを実施し、新たにのれん償却および無形資産償却費が発生
その他販管費	178	190	217	209	230	271	198	283	327	+42 %	
営業利益	-64	91	231	344	125	282	704	549	267	+114 %	

INFORICH

※1 当期商品仕入＝海外直営エリア向けのバッテリーとFC向けのバッテリー及びスタンドの費用

※2 減価償却費＝国内向けのバッテリー及びスタンド、海外直営エリア向けのスタンドの費用

Copyright © 2025 INFORICH INC. All Rights Reserved. 12

(2) FY2025 1Q Financial Results Briefing Material [Under Japanese GAAP]

P.12 FY2025 1Q Financial Highlights: [Consolidated] Cost Breakdown

(訂正前)

FY2025 1Q Financial Highlights: [Consolidated] Cost Breakdown											
The rate of increase in many expense items has been effectively controlled as net sales increased.											
Amortization of goodwill increased due to the start of amortization of goodwill related to Trim Inc.											
Unit: million yen											
	FY2023 1Q	FY2023 2Q	FY2023 3Q	FY2023 4Q	FY2024 1Q	FY2024 2Q	FY2024 3Q	FY2024 4Q	FY2025 1Q	YoY Change	Reasons for Changes
Net Sales	1,443	1,845	2,101	2,290	2,087	2,497	2,888	3,227	3,001	+44 %	
Cost of Sales	389	475	522	545	491	584	626	669	688	+40 %	
Product purchase ^{*1}	66	123	136	138	89	114	152	121	129	+44 %	Stand and battery sales to Singapore increased
Commission Expenses	94	115	128	129	110	125	140	139	125	+14 %	The rate of increase was controlled due to changes such as modifying contracts with payment service providers and updating the UI to guide users towards payment methods with lower fees.
Depreciation ^{*2}	178	185	204	219	221	274	259	331	339	+53 %	Increase in number of units and batteries installed
Other cost of sales	50	50	52	58	69	69	72	76	93	+34 %	
SG&A Expenses	1,118	1,278	1,347	1,400	1,470	1,629	1,558	2,008	2,045	+39 %	
Payroll	305	349	366	384	401	457	443	472	544	+35 %	Three M&As were conducted in 2024, resulting in an increase in the total number of consolidated employees.
Subcontracting	69	98	94	128	172	131	121	221	167	-3 %	During the same period last year, outsourcing expenses related to M&A were incurred.
Installation fee	283	281	284	292	294	268	294	324	358	+22 %	Increase in the number of installations at convenience stores and railway stations
Revenue share	149	170	199	214	210	288	301	344	310	+48 %	Linked to the increase in number of installations and sales
Rounder (battery replenishment) & call center	106	127	117	121	111	135	137	135	141	+27 %	While workload is proportional to the increase in number of users, enhanced FAQs and AI chat have reduced the rate of increase in call center costs.
Advertising & marketing	24	60	67	50	49	57	41	107	50	+2 %	Continued trend of effective cost control
Amortization of goodwill and Amortization of intangible assets	-	-	-	-	-	20	19	118	145	-	Three M&As were conducted in 2024, resulting in new amortization of goodwill and amortization of intangible assets.
Other	178	190	217	209	230	263	189	208	228	-0.5 %	
Operating Profit	-64	91	231	344	125	282	704	549	267	+114 %	
INFORICH											
^{*1} Product purchase represents the costs of batteries in directly operated overseas areas, and the cost of batteries and stands sold to franchisees											
^{*2} Depreciation represents the depreciation costs of batteries and stands in domestic market, and the depreciation costs of stands in directly operated overseas areas											
Copyright © 2025 INFORICH INC. All Rights Reserved.											

12

(訂正後)

FY2025 1Q Financial Highlights: [Consolidated] Cost Breakdown											
The rate of increase in many expense items has been effectively controlled as net sales increased.											
Amortization of goodwill increased due to the start of amortization of goodwill related to Trim Inc.											
Unit: million yen											
	FY2023 1Q	FY2023 2Q	FY2023 3Q	FY2023 4Q	FY2024 1Q	FY2024 2Q	FY2024 3Q	FY2024 4Q	FY2025 1Q	YoY Change	Reasons for Changes
Net Sales	1,443	1,845	2,101	2,290	2,087	2,497	2,888	3,227	3,001	+44 %	
Cost of Sales	389	475	522	545	491	584	626	669	688	+40 %	
Product purchase ^{*1}	66	123	136	138	89	114	152	121	129	+44 %	Stand and battery sales to Singapore increased
Commission Expenses	94	115	128	129	110	125	140	139	125	+14 %	The rate of increase was controlled due to changes such as modifying contracts with payment service providers and updating the UI to guide users towards payment methods with lower fees.
Depreciation ^{*2}	178	185	204	219	221	274	259	331	339	+53 %	Increase in number of units and batteries installed
Other cost of sales	50	50	52	58	69	69	72	76	93	+34 %	
SG&A Expenses	1,118	1,278	1,347	1,400	1,470	1,629	1,558	2,008	2,045	+39 %	
Payroll	305	349	366	384	401	457	443	472	544	+35 %	Three M&As were conducted in 2024, resulting in an increase in the total number of consolidated employees.
Subcontracting	69	98	94	128	172	131	121	221	167	-3 %	During the same period last year, outsourcing expenses related to M&A were incurred.
Installation fee	283	281	284	292	294	268	294	324	358	+22 %	Increase in the number of installations at convenience stores and railway stations
Revenue share	149	170	199	214	210	288	301	344	310	+48 %	Linked to the increase in number of installations and sales
Rounder (battery replenishment) & call center	106	127	117	121	111	135	137	135	141	+27 %	While workload is proportional to the increase in number of users, enhanced FAQs and AI chat have reduced the rate of increase in call center costs.
Advertising & marketing	24	60	67	50	49	57	41	107	50	+2 %	Continued trend of effective cost control
Amortization of goodwill and Amortization of intangible assets	-	-	-	-	-	20	19	118	145	-	Three M&As were conducted in 2024, resulting in new amortization of goodwill and amortization of intangible assets.
Other	178	190	217	209	230	271	198	283	327	+42 %	
Operating Profit	-64	91	231	344	125	282	704	549	267	+114 %	
INFORICH											
^{*1} Product purchase represents the costs of batteries in directly operated overseas areas, and the cost of batteries and stands sold to franchisees											
^{*2} Depreciation represents the depreciation costs of batteries and stands in domestic market, and the depreciation costs of stands in directly operated overseas areas											
Copyright © 2025 INFORICH INC. All Rights Reserved.											

12